



**Objetivos orientados a situaciones reales y prácticas.** Ofrecemos un seminario práctico y con una metodología única probada con éxito frente a más de 2,000 participantes. Un modelo diseñado para los intereses específicos de cada organización e individuo, no casos genéricos. Los participantes comienzan a trabajar de inmediato. Por ejemplo, los participantes en nuestros cursos de portavoz contestan preguntas difíciles y realistas que podrían enfrentar por parte de los medios de comunicación el día siguiente.

**Investigación en profundidad.** Los graduados dicen que nuestra intensa investigación de sus temas y de su organización hace que nuestros cursos sean como los verdaderos encuentros con los medios de comunicación, no una simulación.

**Perspectiva global.** Nuestros consultores han servido como periodistas en medios nacionales e internacionales. Nuestra extensa experiencia internacional y nuestro trabajo con organizaciones multinacionales nos dan una perspectiva global única.

**Aprendiendo al explorar.** Los participantes reciben nuevos materiales en una sesión de aprendizaje y, junto al consultor, aprenden nuevas técnicas para tratar con efectividad con la prensa. Después, practican esas nuevas técnicas en ejercicios frente a las cámaras. Los participantes ven por si mismos la efectividad de las técnicas mientras se observan a ellos mismos y sus colegas ante las cámaras.

**Usando modelos simples y flexibles.** Los seminarios de Gato Communications se enfocan en llegar a dominar técnicas clave expresadas a través de modelos simples y flexibles que ayudan a los graduados a improvisar y aprender a cómo reaccionar con confianza y claridad a las preguntas más potencialmente dañinas.

**Practicar ante las cámaras para recibir *feedback* inmediato.** Durante las sesiones individualizadas, cada participante recibe la atención del consultor y *feedback* por parte de todos los participantes. Todos participan a través de todo el curso.

**Cambio incremental de comportamiento.** Paso a paso, los participantes progresan del material más básico al más desafiante. Cada fase es reforzada de inmediato con prácticas ante las cámaras, seguidas por prácticas cada vez más difíciles. Las técnicas son practicadas repetidas veces hasta que se convierten en acciones instintivas y el cambio de comportamiento se consolida. Los participantes mejoran paulatinamente. Al

final del curso los participantes han progresado enormemente con respecto a su conocimiento inicial.

**Los participantes son lo primordial y no les hacemos perder su tiempo.** Nada corroe más el proceso de aprendizaje como pensar, “estoy perdiendo mi tiempo”. Los diseñadores de los cursos de Gato Communications piensan constantemente como si fueran alumnos, desarrollando nuevos ejercicios que acapararán el interés de los participantes. Todos se mantienen activos y ocupados a través del curso. Los cursos comienzan y terminan en el tiempo acordado.

**Creamos un entorno educativo de apoyo.** Nuestros consultores reciben excelentes evaluaciones de forma constante por su habilidad para fomentar lo mejor de cada participante, en especial en el frecuentemente intimidante ámbito de comunicación con la prensa y ante el público. Se esfuerzan por ser respetuosos de los procesos de aprendizaje de cada individuo, utilizan afirmaciones positivas y les ayudan a superar su “crítico interior”. A la vez, los consultores animan a los participantes de alto rendimiento a aceptar retos más grandes en las entrevistas prácticas para que puedan conseguir el máximo beneficio del curso. Sensibilidad a las necesidades de cada individuo es la clave.

**Conocemos la dinámica de la diversidad multi-cultural.** Los consultores se esfuerzan por conocer las diferencias culturales en un grupo de participantes de procedencia diversa. Todos los consultores han vivido y trabajado extensivamente en ámbitos multi-culturales, algo que asegura que cada persona en el aula se sienta cómoda mientras participa en el taller de entrenamiento.

**Aprendizaje multi-módulo.** Las personas aprenden de manera distinta – algunos observando, otros haciendo al práctico; algunos leyendo, otros escuchando; algunos viéndose en video, otros observando a otros; algunos dando *feedback*, otros recibéndola de sus colegas. Algunos participantes necesitan aprender los pasos del proceso con anterioridad, mientras que otros se impacientan y quieren comenzar a practicar algo nuevo inmediatamente. Los cursos de Gato Communications exponen a cada participante a distintas modalidades de aprendizaje y a ritmos diferentes, haciendo que esas combinaciones se refuercen mutuamente. Los consultores están entrenados para reconocer los distintos tipos de modalidades de aprendizaje más adecuadas para cada participante y les dan la oportunidad para aprender usando esas modalidades.